



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus

KULTTUURIMATKAILUSTA HYVINVOINTIA, 01.04.2022 - 30.09.2024

Tiivistelmä

Hankkeessa edistetään Alavieskan, Haapajärven, Kalajoen, Kempeleen, Nivalan, Oulaisten, Pyhäjärven, Sievin ja Ylivieskan kulttuurimatkalutuotteiden ja palveluiden markkinakelpoisuutta ja -potentiaalia. Hankkeen tavoitteena on edistää yhteistyötä ja verkostoitumista, käynnistää kulttuuritoimijoiden yhteistä innovaatiotoimintaa, tehdä yhteistyötä alueellisten kulttuuritavoitteiden saavuttamiseksi mm. OULU 2026 ja muiden hankkeiden ja ohjelmien kanssa. Hankkeessa kehitetään valmiuksia ja aktivoidaan kulttuuritoimijoita, kuntia, ja yrityksiä yhteistyöhön kulttuuripalveluissa sekä kehitetään uusia toimintamalleja kuntien, kulttuuritoimijoiden ja yritysten väliseen toimintaan sekä laaditaan kulttuurisuunnitelmia. Hankkeessa edistetään kulttuurimatkalutuotteiden ja palveluiden markkinakelpoisuutta ja pilotoidaan yleishyödyllisten kulttuuripalveluiden digitalisointia saavutettavuuden parantamiseksi ja käytetään palvelumuotoilua tuotteiden ja palveluiden kehittämisessä. Hanke edistää välillisesti kulttuurialan yritystoiminnan mahdollisuuksia ja vahvistaa kuntien matkailunäkyvyyttä. Kulttuuritoiminnan vaikuttavuus lisääntyy hankkeen myötä. Hanke elävöittää maaseutua tuomalla kulttuurikohteet paremmin esille ja tekemällä yhteistyötä yritysten ja yhdistysten kanssa.

Tavoitteet

Hankkeen tavoitteita ovat:

Yhteistyö ja verkostoituminen, kulttuuritoimijoiden ja yritysrhmiien yhteisen innovaatiotoiminnan käynnistäminen uusien kulttuuri- ja elämys tuotteiden ja palveluiden kehittämiseksi sekä Digiosaamisen kehittäminen, OULU2026 -hanke yhteistyöhön ja toimeenpanoon valmistautuminen, ja välillinen tavoite on kulttuurin hyödyntäminen kuntien hyvinvoinnin edistämistyössä.

Toimenpiteet, toteutus

Toimenpiteet ovat

- 1) Kulttuurimatkalutoimialan yleisen valmiuksien, osaamisen ja kyvykkyyksien kehittäminen ja toimintamallien kehittäminen
- 2) Kulttuurimatkalualan toimijoiden aktivointi, sitouttaminen ja verkostointi mukaan kehittämistyöhön, verkoston
- 3) toimintatapojen kehittäminen ja kokeilut.
- 4) Kulttuurimatkalusuunnitelmien laatiminen työpajoissa yhdessä kulttuurialan yritysten ja toimijoiden kanssa
- 5) Kulttuurimatkalutuotteiden ja palveluiden kehittäminen, jossa innovoidaan uusia tuotteita ja palveluita,
- 6) palvelumuotoillaan yleishyödyllisiä tuotteita ja palveluita niiden markkinakelpoisuuden parantamiseksi ottaen huomioon tuotteiden laatu, palvelu, kapasiteetti, turvallisuus, kestävyys, saavutettavuus, saatavuus, ostettavuus, autenttisuus ja veto-voimaisuus.
- 7) Kulttuurimatkaluopastukseen laaditaan toimintamalleja, kehitetään toimintavalmiuksia, kyvykkyyksiä ja sen digitalisointia yhdessä kuntien oppaiden ja sidosryhmien kanssa.
- 8) Hallinnointi ja rekrytointi

Kohderyhmät Ja yhteistyökumppanit

Kohderyhmänä ovat Alavieskan, Kalajoen, Kempeleen, Ylivieskan, Sievin, Oulaisten, Nivalan, Haapajärven ja Pyhäjärven kulttuurin ja matkailualan toimijat.

Hankkeen kustannukset ja rahoitus

Hankkeen hyväksyttävät kokonaiskustannukset ovat 217201,00 €. Rahoitus on 100 % tälle yleishyödylliselle hankkeelle. Se käytetään palkkoihin ja ostopalveluihin sekä yleiskuluihin.

Vastuuorganisaatio; Kalajoen kaupunki, Kalajoki akatemia. Hankkeen johtaja on sivistysjohtaja Tiina Kangas ja yhteyshenkilö-Anita Ohtamaa.